



IP: MTRL

INNOVATION PLATFORM FOR MATERIALS

for BUSINESS

ver.1.1

MTRL とは

素材メーカーとクリエイターの共創を支援しイノベーションを生み出す、グローバルプラットフォーム、MTRL（マテリアル）。

素材メーカーとクリエイターの新たな出会いと、そこから生まれるイノベーションをサポートします。

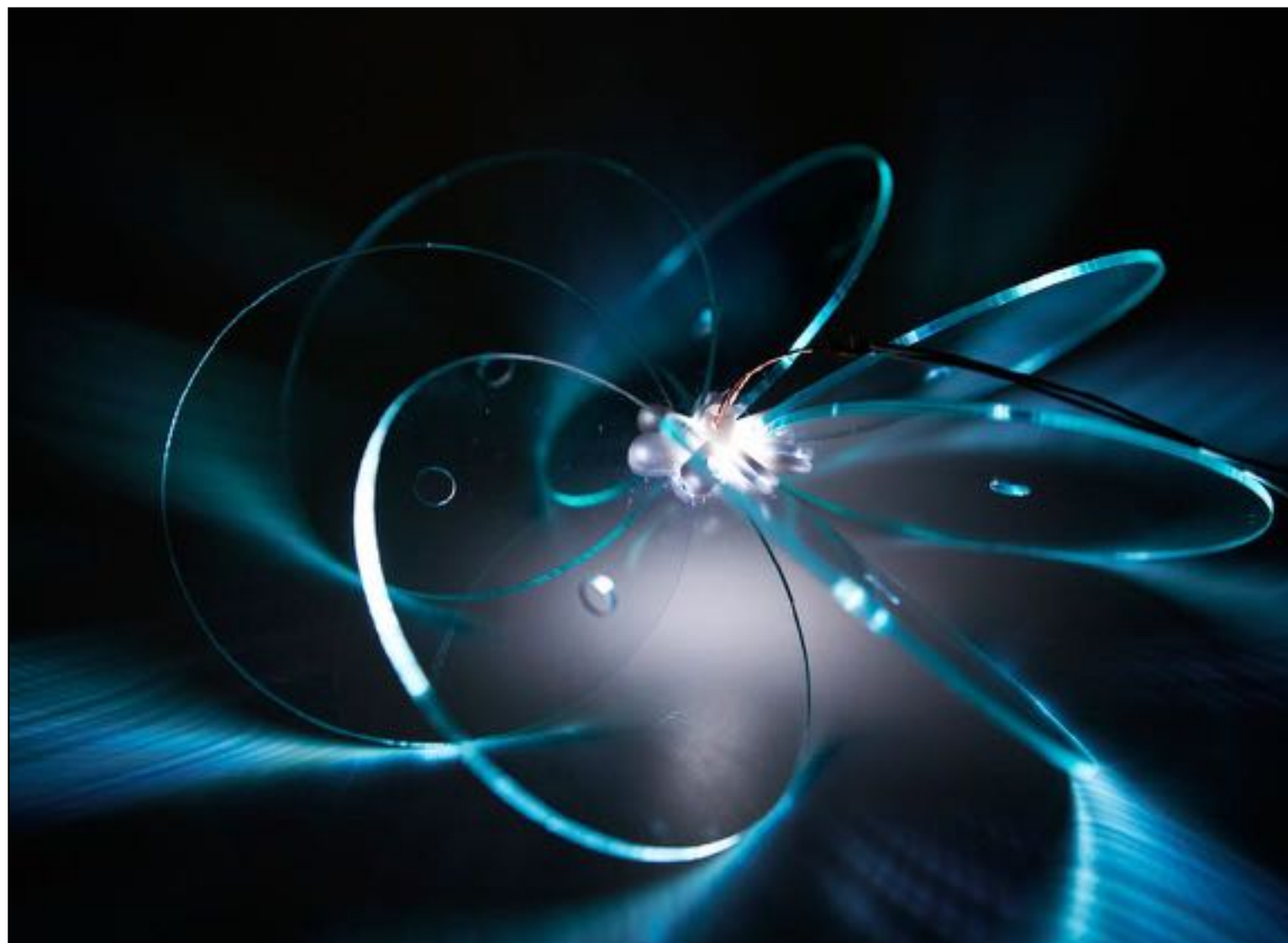


ソリューション事例

AGC

共創プロジェクトの立ち上げと
企画展のディレクション

クライアント：AGC株式会社
実施期間：2018年8月-2019年2月



事例記事 https://mtrl.com/magazine/agc_animated/

ソリューション事例



ミラノ・デザインウィーク出展の
展示企画、施工

クライアント：東洋アルミニウム株式会社
実施期間：2018年1月-4月



事例記事 https://mtrl.com/magazine/toyal_milan2018/

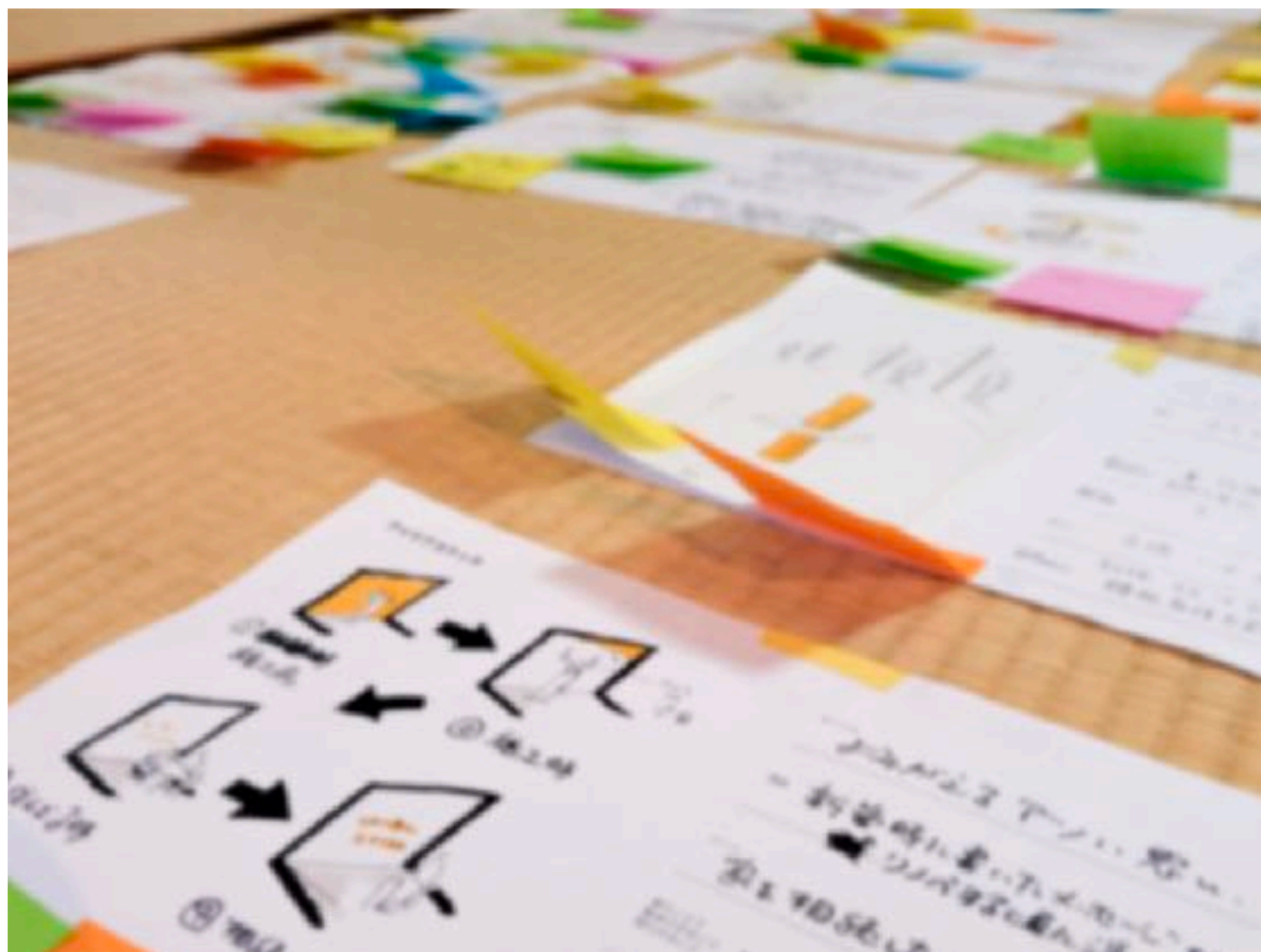
ソリューション事例

LIXIL

素材開発のサポート、コンセプト
策定～プロトタイプ制作まで

クライアント：株式会社LIXIL マテリアルサイエンス研究所

実施期間：2017年11月-2018年3月



事例記事 https://loftwork.com/jp/project/20180322_lixil

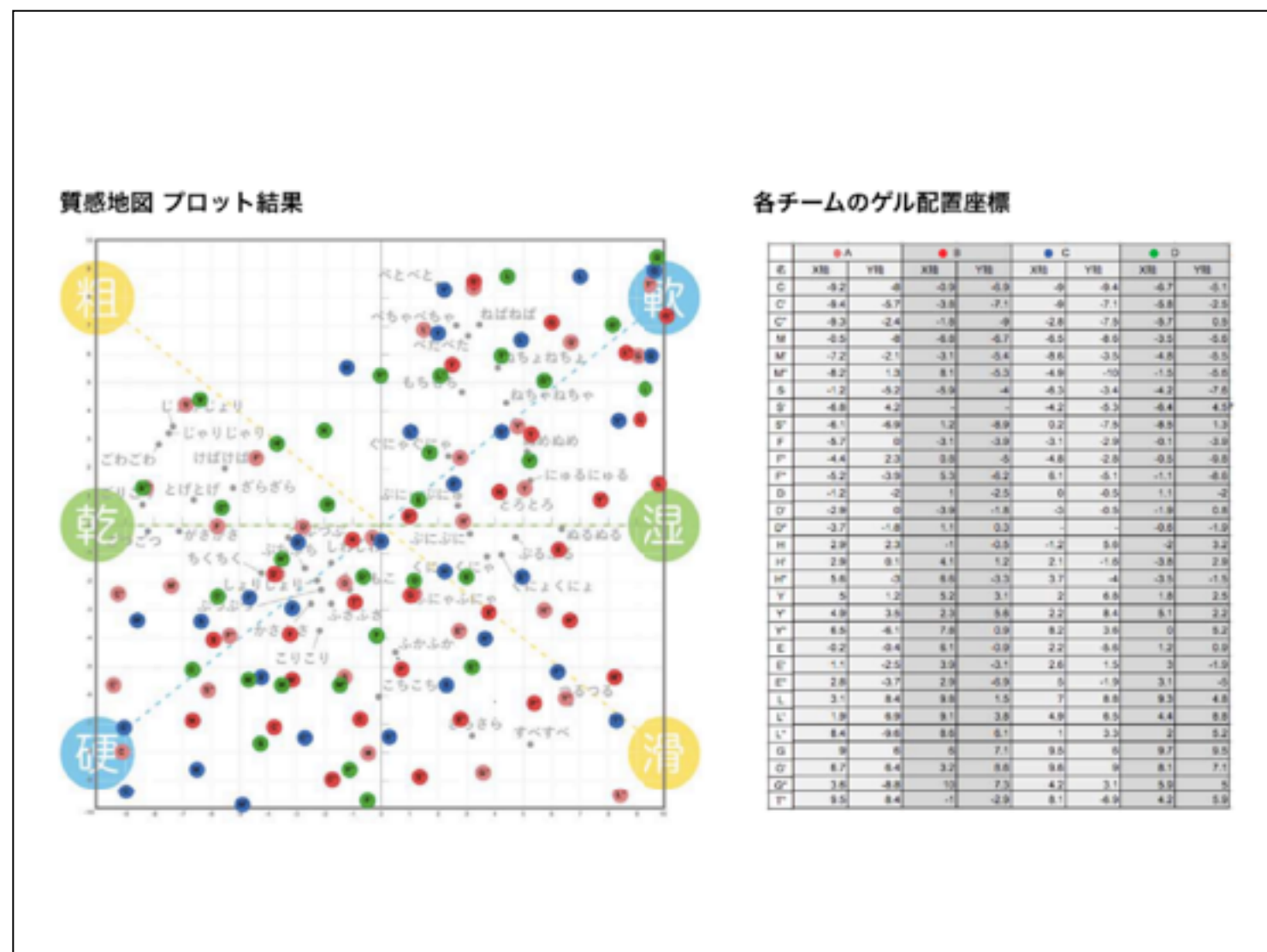
ソリューション事例

Taica

製品の新たな価値の発見と
それを伝えるためのツール制作

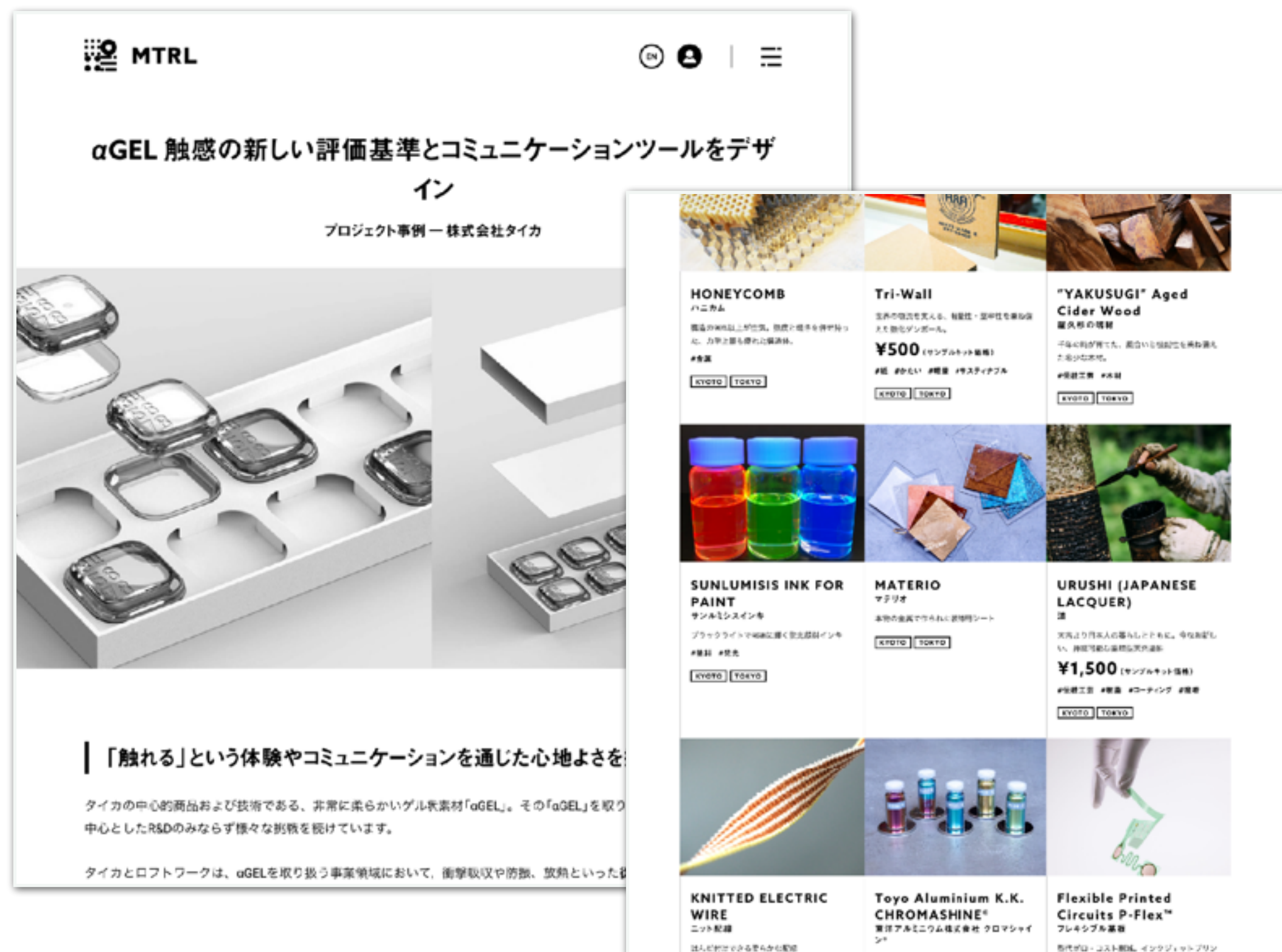
クライアント：株式会社タイカ

実施期間：2018年10月-2019年2月



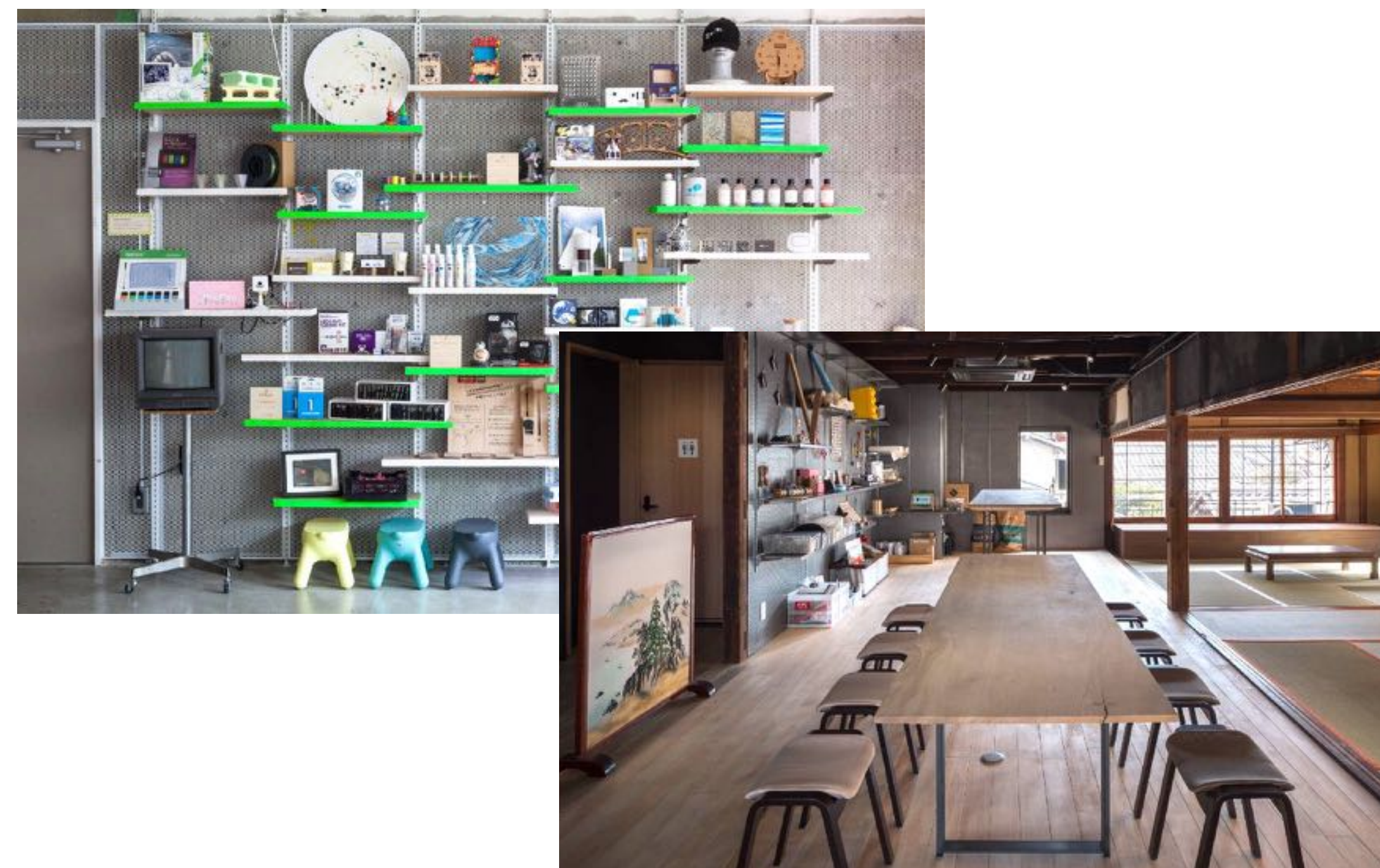
事例記事 <https://mtrl.com/projects/taica/>

素材とクリエイターの出会いを創出する、2つのプラットフォーム



WEB

2019年6月にサービスサイトとしてリニューアル。世界中から集められたユニークな素材情報、素材を深掘りする記事コンテンツ、イベント情報などを掲載。グローバルに発信しています。



ショールーム & ハンズオン

MTRLの店舗には、WEBにも掲載している素材を展示。試作のための様々なツールを揃えるとともに、ワークショップやハッカソンを通じた試作の場も提供しています。

東京、京都、香港、3拠点にショールーム&ハンズオンスペースを持っています。



 MTRL

OPEN INNOVATION PROGRAM

300万円から始める共創活動
素材メーカーのイノベーションを促進するプログラム

共創による「オープンイノベーション」が話題の昨今、外部パートナーとの取り組みによる新たな事業・製品開発に可能性を感じてはいるけれど、いざ始めるとなると何から手をつければいいかわからない。
そんなメーカーの方に向けて、私たちMTRLは、3万人のクリエイターと共創活動の第一歩を踏み出すプログラムをスタートしました。

基本となるベーシックなパックプラン

オープンイノベーションパック

費用：300万円（税別）

- クリエイターと素材の新たな可能性を生み出す「ミニハッカソン」の開催
- Material Meetupへの登壇機会ご提供/登壇サポート
- 月間6,800人が訪れるFabCafe施設内での素材展示とご紹介
- Webサイトやメールマガジン、SNSを通じた3万人以上への情報発信
- ワークスペースとしてのFabCafeご利用（打合わせ、商談も可）
- 成果が見えるプログラム実施レポートのご提供

※ワークスペース：FabCafe MTRL（東京）およびFabCafe Kyoto。電源およびWi-fi付、フリーアドレス。ご利用1回につき2名様まで。
利用可能日時は各店舗の営業時間に準じます。ショールームでの素材展示およびワークスペース利用の期間：1年間

素材をテーマにした交流イベント「Material Meetup」。
クリエイターもメーカーも研究者も入り交わり、領域横断のコラボレーションが生まれています。
Meetup後にMTRL各拠点にて1週間の、特別ハンズオン展示も可能です。



建築家、エンジニア、研究者、アーティスト、伝統工芸作家などのクリエイターを中心に、メーカー企業のデザイナーや商品開発、マーケッターなど多様な職種・業種の方々にフォローされています。

メンバーシップ登録者数

MTRL 約**9,000**人

Loftwork 約31,000人

月間来場者数

約**6,800**人

FabCafe、FabCafe MTRL、FabCafe Kyoto に
毎日、数多くの人を訪れています。

SNS（Facebook）フォロワー

FabCafe&MTRL 約**25,000**人

Loftwork 約13,000人

年間イベント開催数

約**350**回

交流イベントやデモンストレーション、デザイン
思考ワークショップ、産学連携企画などさまざま
なイベントを開催しています。

年間WEBページビュー数

約**370,000**PV

2019年5月に素材とプロジェクトを中心にしたサイトに
WEBリニューアル。前年比120%程度でPVが増加中。

> ダイバーシティを誇る、約30,000人のユーザーコミュニティとのコラボレーション

CREATORS

- ロフトワークと過去・現在を通して付き合いのあるクリエイター例 -



プロダクト
TAKT PROJECT 吉泉聡
<http://www.taktproject.com/>
デザインオフィスnendo、ヤマハ株式会社
デザイン研究所を経て、TAKT PROJECT
Inc.を共同設立。DESIGN THINK+DO
TANKを掲げ、デザインを通して「別の可
能性を作る」プロジェクトを展開している。



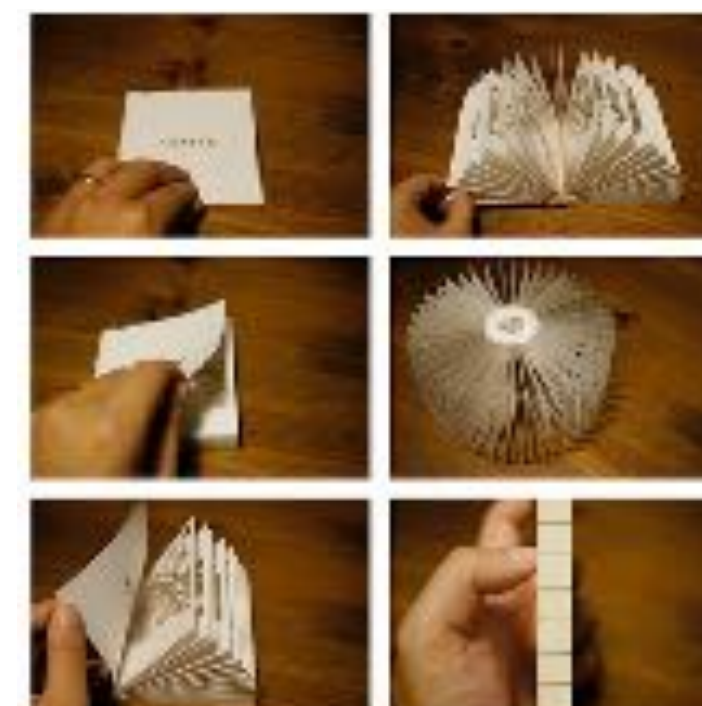
ファッション・空間
NORITAKA TATEHANA／舘鼻則孝
<http://www.noritakatatehana.com/>
ファッションデザイナー。花魁の履く下駄
をモチーフとした踵の無いヒールレスシュー
ズがレディー・ガガの目にとまり、国内外
で一躍脚光を浴びた。レストラン「コート
シー」では、建築空間を手がけるなど新た
な領域にチャレンジしている。



建築・プロダクト
隈研吾建築都市設計事務所 堀木俊
<http://kkaa.co.jp/>
新しい素材や素材の新しい使い方、可能性
を見出す事を中心にデザイン・設計を行っ
ている。「木製化粧品ボトル」や「紙の徳利」な
ど一風変わったプロダクトから、名酒「獺
祭（だっさい）」を製造する旭酒造の店舗
や公共の施設まで、幅広い分野で活躍。



空間・プロダクト
バッタネイション 岩沢兄弟
<http://battanation.com/>
「クリエイティブの力を使って、クライ
アントの思想や業務内容を体感できるコミュ
ニケーションデザイン」をテーマに、様々
な空間や家具・什器のデザイン、映像制作
などを手がける。

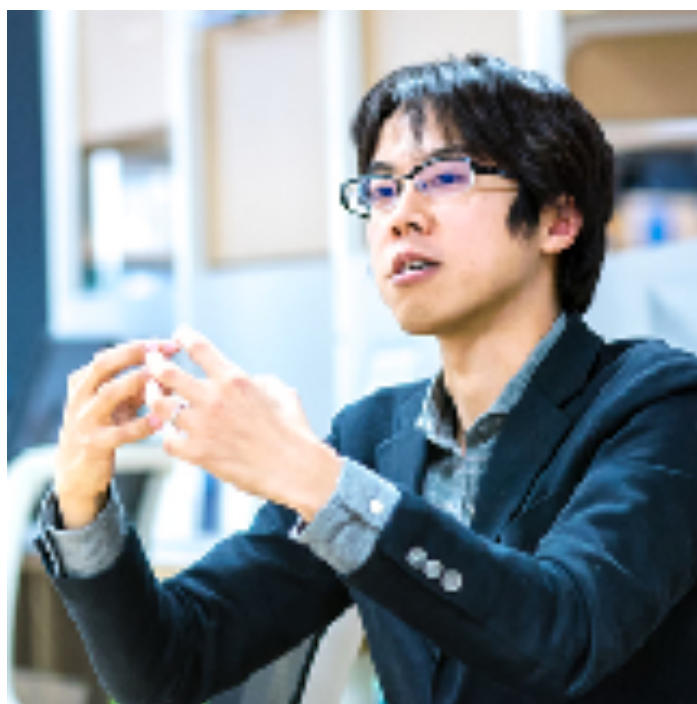


建築・プロダクト
大野友資
<https://fabcafe.com/tokyo/creators/c0005c7a8>
建築を中心としてインテリア、プロダクト、
インスタレーションなどの領域を横断しな
がら活動。ニューヨークADC他受賞多数。
三次元の世界を表現した「360°BOOK」は
エルメスや麒麟のノベルティに採用され
た。

> ダイバーシティを誇る、約30,000人のユーザーコミュニティとのコラボレーション

PARTNERS

- ロフトワークと過去・現在を通して付き合いのある研究者例 -



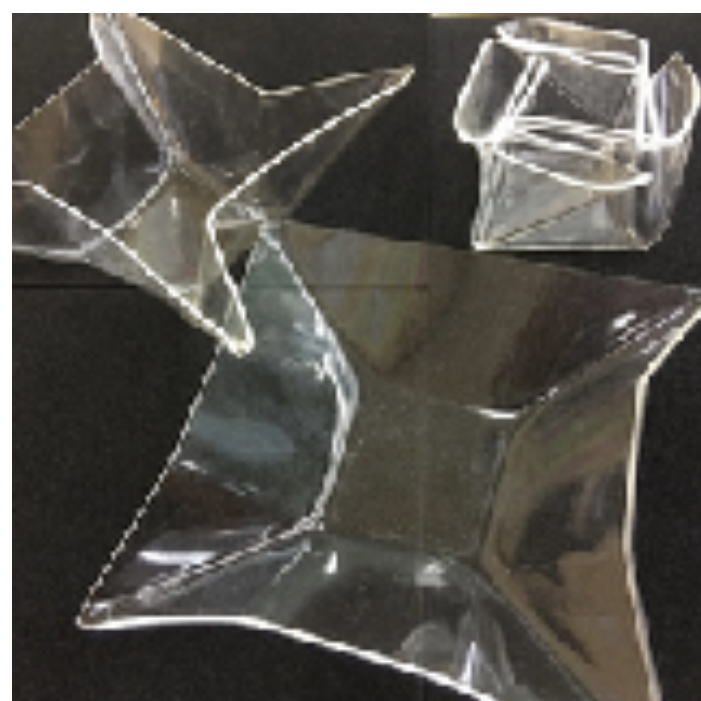
慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科准教授
南澤孝太

<http://hapticdesign.org/>
触覚を活用し身体的経験を伝える触覚メディア・身体性メディアの研究を行い、SIGGRAPH Emerging Technologies 等における研究発表、テクタイルの活動を通じた触覚技術の普及展開、産学連携による身体性メディアの社会実装を推進。



NTTコミュニケーション科学基礎研究所 主任研究員
渡邊淳司

<http://www.junji.org/>
東京工業大学工学院特任准教授兼任。博士（情報理工学）。人間の知覚特性を利用したインタフェース技術を開発、展示公開するなかで、人間の感覚と環境との関係性を理論と応用の両面から研究。主著に『情報を生み出す触覚の知性』（毎日出版文化賞（自然科学部門）受賞）がある。



NTTコミュニケーション科学基礎研究所
安 謙太郎

<http://www.noritakatatehana.com/>
NTTコミュニケーション科学基礎研究所人間情報研究部 感覚表現研究グループリサーチアソシエイト。博士。小さく、弱く、軽い素材を用いた、創造の幅を広げるツールとインタフェースを使った感覚表現の研究開発を行なう。



ソフトウェアエンジニア
松山周平

<https://www.kwmt-works.com/nor>
エンジニアやデザイナー、音楽家、建築家といったさまざまなバックグラウンドを持つ7人が発足したクリエイティブレーベル「nor（ノア）」のメンバー。先端研究の技術を使ったアート表現により注目を集めている。



慶應義塾大学環境情報学部准教授
寛康明

www.xlab.sfc.keio.ac.jp/
主に、拡張現実感、Computer Human Interaction、メディアアートなどの分野で研究・制作に取り組む。光学技術、画像処理技術、センサ技術などを駆使し、モノ・身体・イメージを操るメディアの創出、リアリティのデザインを行う。これまでにSIGGRAPHやArs Electronicaなど国内外の学会、コンペティションで、研究・作品を発表し、受賞も多数。

> ダイバーシティを誇る、約30,000人のユーザーコミュニティとのコラボレーション

PARTNERS

- ロフトワークと継続的にプロジェクトを行っており協業しやすい企業例 -



パナソニック株式会社
「100BANCH（ヒャクバンチ）」
<http://100banch.com/>
同社とカフェカンパニー株式会社とともにJR渋谷駅新南口エリアに「100年先の世界を豊かにするための実験区」を開設。若手のプロジェクトを推進するアクセラレーションプログラムを運用し、100BANCHを拠点に展示やミートアップ、メンター制度などを通じてプロジェクトを推進する。



株式会社岡村製作所
「WORK MILL（ワークミル）」
<http://workmill.jp/>
個人や組織がこれからの「はたらく」を描くために、働き方や働く場について共に考えていくためのメディアと共創空間をロフトワークが企画、運用。



ヤマハ株式会社
「YouFabアワード ヤマハ賞」
<http://kkaa.co.jp/>
同社とロフトワークは2014年から協業の取り組みを開始。「アート視点からの企業の新しい価値創造」をテーマに、YouFab特別賞『ヤマハ賞「エモーションのスイッチ」」を設置。既存の価値観にとらわれない自由なコンセプトと作品表現を世界中から募集した。

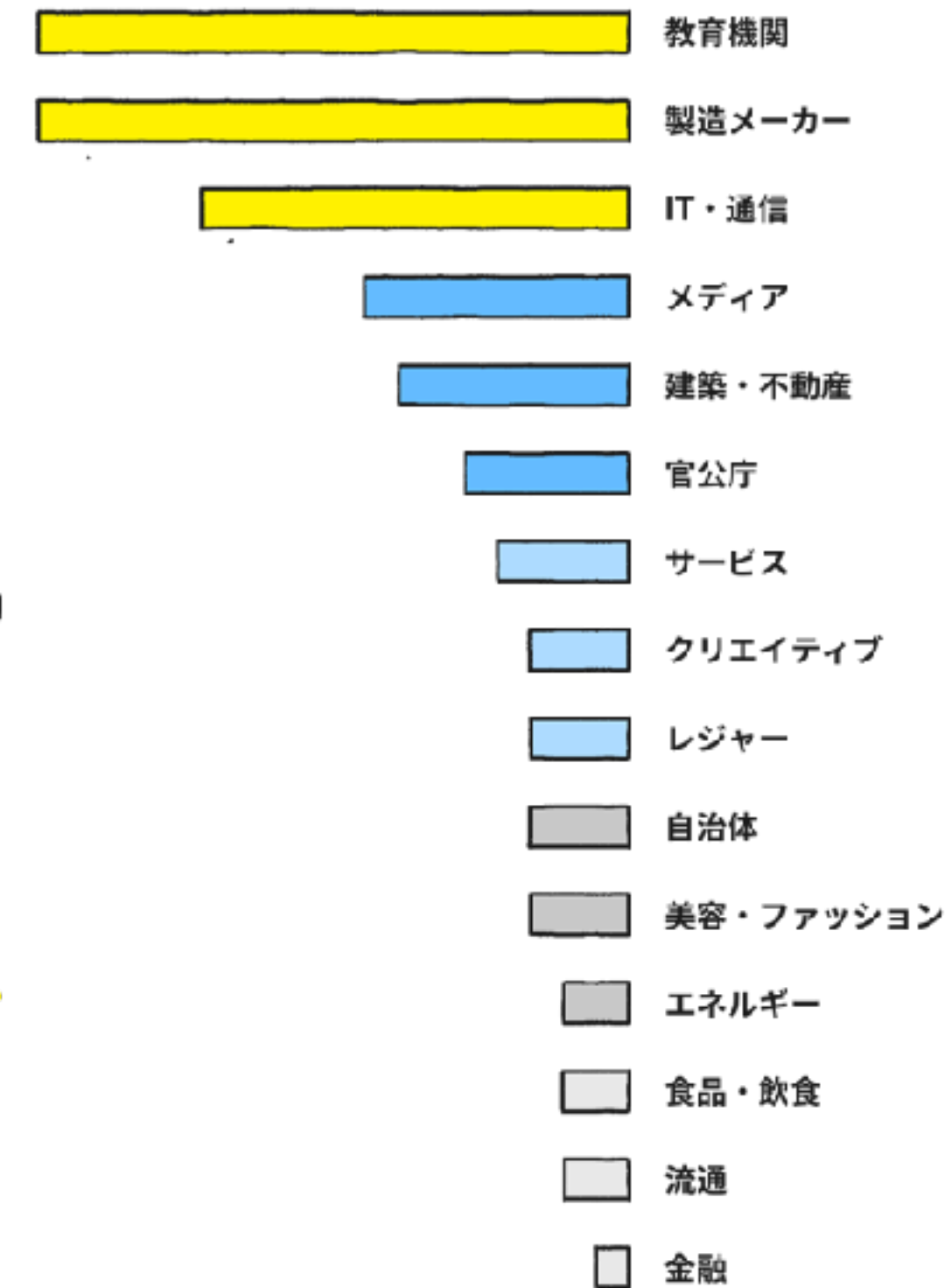
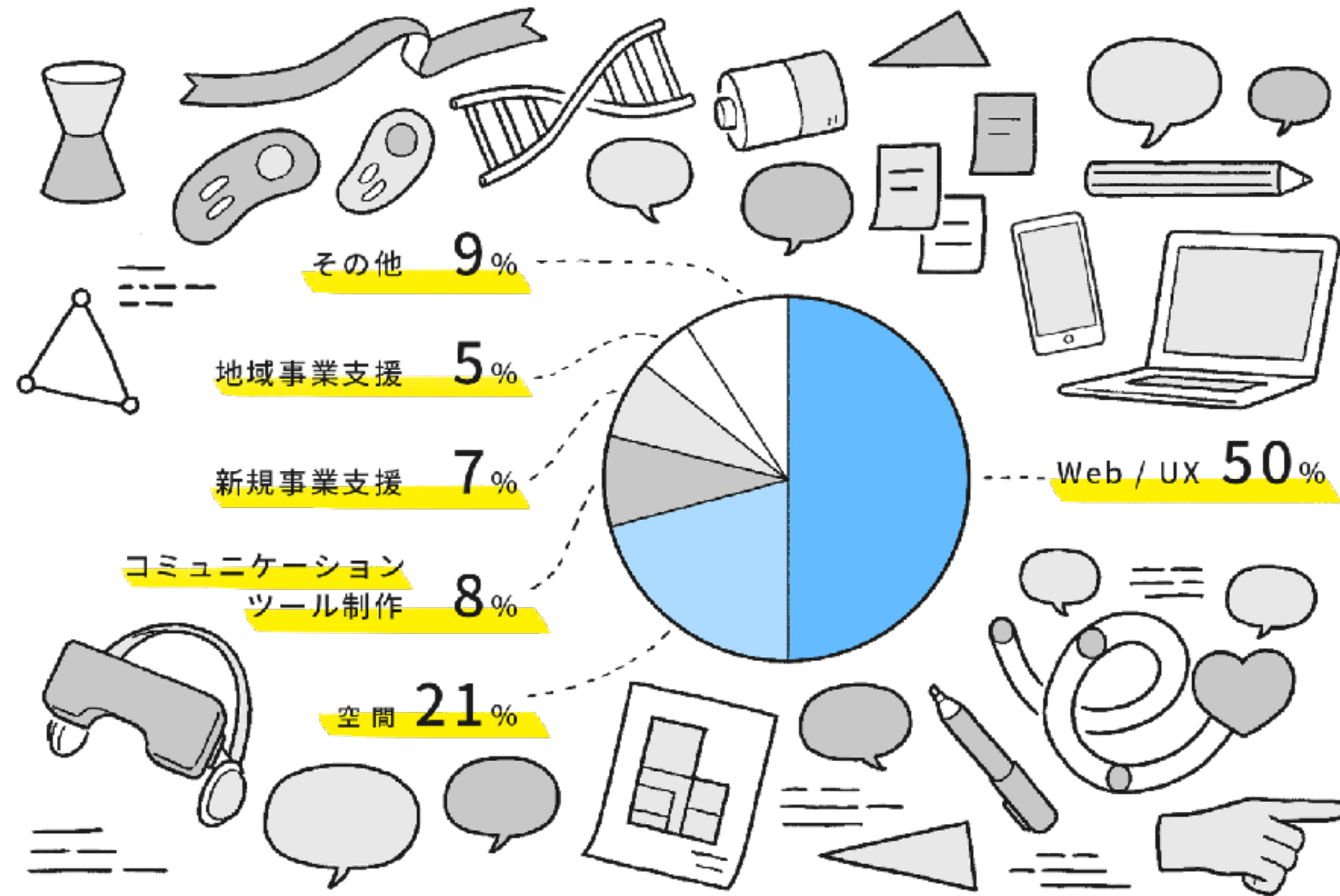


株式会社パルコ
「NEW VIEW」
<https://newview.design/>
株式会社Psychic VR Labと共同で、3次元空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザインを開拓する実験的プロジェクト／コミュニティを始動。気鋭クリエイター10名以上参画し、ミートアップイベントやアワードを通して3次元空間での新たな体験をデザインし発信する。



飛騨産業株式会社
<https://kitutuki.co.jp/>
飛騨の匠の技を受け継いだ国産の木工家具メーカー。イタリアの著名なデザイナー、エンツォ・マーリとのコラボレーション製品を手掛けるなど、先鋭的な経営戦略も見せている。

> ワークショップから海外展示会のプロデュースまで、年間600件のプロジェクト実績



600 Projects
a year



＞世界中に広がるクリエイターネットワークとの接続



MTRLは、世界10ヶ所に展開するものづくりカフェ「FabCafe」と連携しています。各店舗が持つ独自のクリエイターネットワークを使い、それぞれの地域に根ざしたマーケットリサーチやイベント、現地クリエイターとのコラボレーションが可能です。

オプションプログラム

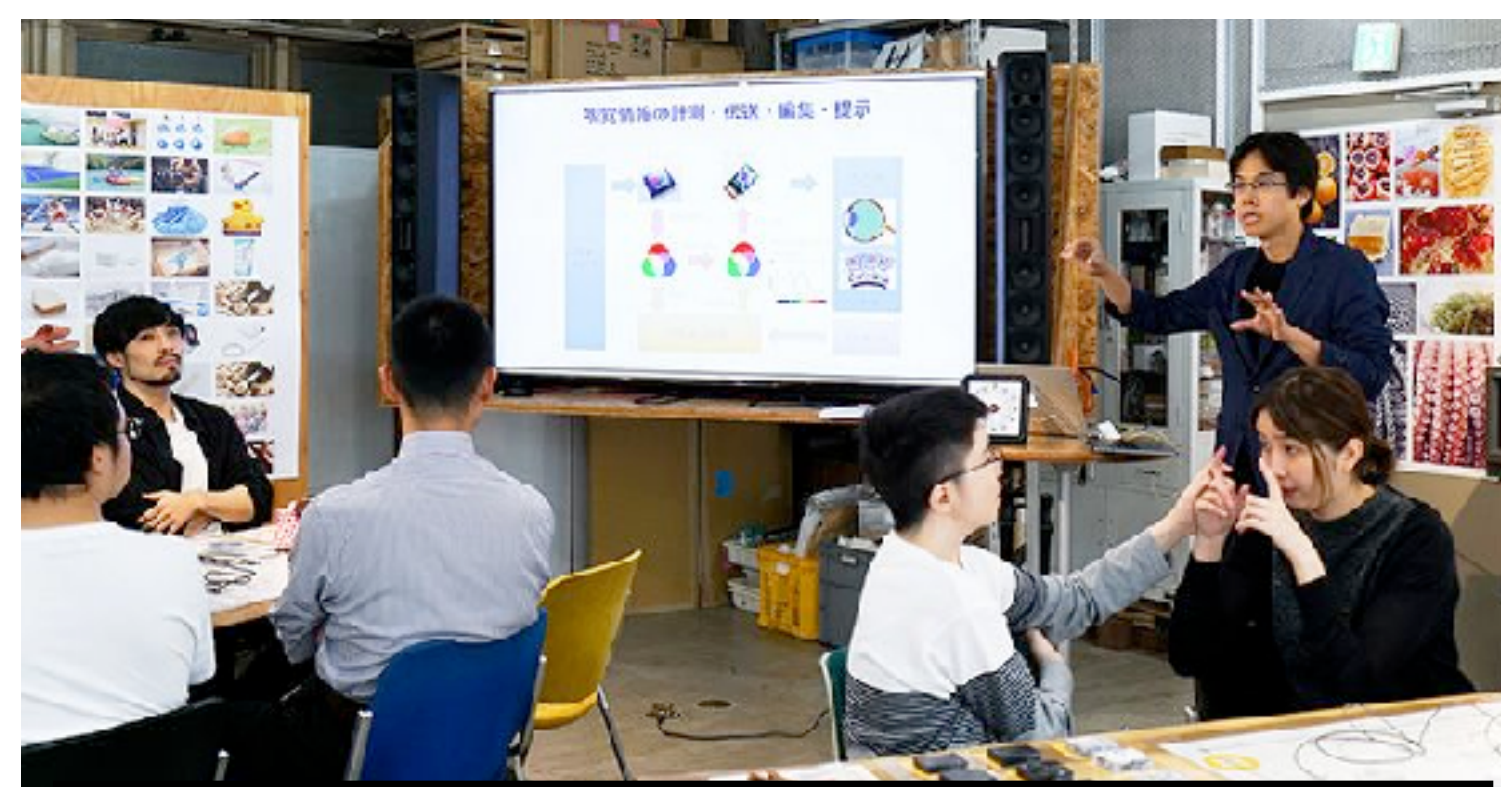
オープンイノベーションプログラムでつかんだ手応えを発展させ
より大きな共創活動の展開へと発展させるオプションプログラムもご用意しています。



グローバルな公募を通じたハッカソンの開催

- 25,000人が登録するグローバルプラットフォームでのコラボレーションクリエイターの募集
- 公募によって選ばれた多様な才能とのハッカソン
- 審査員の有識者招聘と講評コメント
- 特設サイトの開設・PR
- ハッカソン会場提供
- 実施レポート

価格 680万円～



有識者を招いたワークショップの開催

- 課題に沿ったワークショップの企画、ファシリテーション
- 有識者（講師）による各種専門分野に関するレクチャー
- 異分野のクリエイターとのグループワーク
- ワorkshop会場提供
- 実施レポート

価格 480万円～



ミラノサローネ、SXSW、 アルスエレクトロニカへの出展支援

- プロトタイプまたは製品開発のためのクリエイターアサイン
- プロジェクトマネジメント、制作サポート
- 展示会企画（コンセプト、設計）
- 什器制作、施工

価格 1200万円～

まずは、お気軽にご相談ください

お問い合わせ https://mtrl.com/form_inquiry/



MTRL運営会社 株式会社ロフトワーク(Loftwork Inc.) 企業情報



創業者：代表取締役社長 諏訪 光洋、代表取締役 林 千晶

役員：取締役 兼 CMO 矢橋 友宏

監査役：岩瀬 吉和（アンダーソン・毛利・友常法律事務所）

従業員数：約100名

設立：2000年2月17日

資本金：26,875,000円

主要株主：諏訪 光洋、林 千晶、伊藤 穰一 他

拠点：渋谷オフィス（〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-22-7 道玄坂ピア）

：京都オフィス（〒600-8119 京都府京都市下京区富小路通五条下ル本塩竈町554）

関連会社：FabCafe Tokyo（〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-22-7 道玄坂ピア1F）

：ロフトワーク台湾（No. 89, Section 1, Zhonghua Road, Zhongzheng District, Taipei City 100,Taiwan.）

：株式会社 飛騨の森でクマは踊る（岐阜県飛騨市古川町本町2-22）

連絡先TEL：03-5459-5123（渋谷オフィス） / 075-708-2015（京都オフィス） FAX：03-5489-6667

MAIL：info@loftwork.com

取引先

アクセント株式会社／株式会社アシスト／イオンモール株式会社／石垣市役所／株式会社NHKエデュケーショナル／株式会社オーディオテクニカ／株式会社岡村製作所／オムロン株式会社／オムロンヘルスケア株式会社／オリンパス株式会社／株式会社加賀屋／カシオ計算機株式会社／株式会社カプコン／国立大学法人京都大学／麒麟株式会社／経済産業省／学校法人工学院大学／学校法人産業能率大学／一般社団法人Jミルク／学校法人芝浦工業大学／セイコーホールディングス株式会社／株式会社セールスフォース・ドットコム／株式会社Z会／株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント／株式会社タナベ経営／株式会社ちふれ化粧品／株式会社デンソー／東映株式会社／株式会社東芝／株式会社日建設計／野村證券株式会社／株式会社野村総合研究所／株式会社パソナ／パナソニック株式会社／株式会社ブリヂストン／マカフィー株式会社／マルホ株式会社／三井不動産株式会社／株式会社三越伊勢丹ホールディングス／学校法人明治大学／文部科学省／ヤフー株式会社／ヤマハ株式会社／株式会社ワークスアプリケーションズ／他